

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 612  
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Итоговый индивидуальный ученический проект  
в условиях ФГОС ООО  
(на примере подготовки бизнес-плана)**

ФГОС ООО предусматривает расширение возможностей обучающихся в научном и социальном проектировании, а также профессиональной ориентации.

Социально-экономические знания являются не только областью специальных профессиональных знаний и умений, но и частью общих компетенций современного человека. Целый комплекс межпредметных понятий и универсальных учебных действий, способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике, а также такие качества, как инициативность, ответственность, самостоятельность и др. могут формироваться у учащихся целенаправленно при подготовке бизнес-плана своего предприятия. Это повышает уровень достижения предметных и метапредметных результатов и, одновременно, расширяет возможности профессионального самоопределения учащихся по сравнению с традиционными методами.

При этом «Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования должна включать описание организации, содержания и оценки проектной деятельности обучающихся». Новой процедурой итоговой оценки достижения метапредметных результатов является защита итогового индивидуального проекта. Ссылка на продукт: <http://www.sch612.edusite.ru/biznes-plan.pdf><sup>2</sup>.

Современный уровень развития общества предъявляет новые требования к подготовке выпускников школ к будущей трудовой деятельности. Выпускникам школ предстоит конкурировать на рынке труда, совершенствоваться в профессии, психологически готовиться к разным видам профессиональной деятельности, проявляя мобильность и предпринимательскую активность.

---

2 См. «Бизнес-план как технология обучения предпринимательству» – работа авторского коллектива учителей ГБОУ школа № 612 Санкт-Петербурга (<http://www.sch612.edusite.ru/biznes-plan.pdf>).

Ученический практико-ориентированный проект «Бизнес-план предприятия» представляет собой серию мини-проектов, которые включают:

- бизнес-идею (проект «Презентация»);
- маркетинговые и социологические исследования (проекты «4П-маркетинга» и «Социологический опрос»);
- рекламу (проект «Имидж»);
- риски (проекты «Инструменты безопасности в сфере бизнеса» и «Страхование бизнеса»);
- финансирование (проект «Финансовый план»).

Данные мини-проекты являются профессиональными пробами в области таких специальностей как финансист, бухгалтер, социолог, директор предприятия, специалист по рекламе, маркетингу, страхованию и способствуют развитию индивидуальных способностей и компетенций учащихся на основе их субъективного опыта.

В ходе выполнения мини-проектов:

- даются базовые сведения о конкретной профессиональной деятельности;
- моделируются основные ее элементы;
- обеспечиваются условия для качественного ее выполнения.

Формирование общих и специальных компетенций профессиональной деятельности осуществляется целенаправленно в ходе учебного процесса и базируется на опыте реальной деятельности по созданию бизнес-плана своего предприятия.

Так как профессиональная проба является средством актуализации профессионального самоопределения и активизации творческого потенциала личности школьника, то в ходе разработки и защиты Бизнес-плана происходит формирование и развитие у учащихся способности к профессиональной ориентации в области социально-экономических специальностей, формирование специальных компетенций социально-экономического профиля, которые являются неотъемлемыми качествами современного профессионала.

Социальный эффект при реализации проекта обусловлен особенностями самих профессиональных проб:

- диагностический характер каждой пробы позволяет осуществлять диагностику общих и специальных профессионально важных качеств в области профессий социально-экономического профиля и развитие общих компетенций;
- результатом каждой профессиональной пробы в ходе выполнения реальных функциональных обязанностей является получение завершеного продукта деятельности – мини-проекта;

- процесс выполнения пробы направлен на формирование у ученика целостного представления о конкретной профессии, группе родственных профессий;

- развивающий характер профессиональной пробы, направленный на интересы, склонности, способности личности, достигается за счет индивидуального выбора идеи бизнеса, внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности;

- профессиональная проба выступает как системообразующий фактор формирования готовности школьников к выбору профессии. Она интегрирует знания школьника о мире профессий данной сферы, психологических особенностях деятельности профессионала и практическую проверку собственных индивидуально-психологических качеств, отношение к сфере профессиональной деятельности.

Лекции, экскурсии, знакомство с профессиями, встречи с профессионалами, консультации со специалистами в отдельных областях, которые наиболее распространены в программах профессионального самоопределения школьников, безусловно, важны в профессиональном самоопределении учащихся. Однако, традиционный подход, по-прежнему ориентирован главным образом на приобретение знаний в той или иной области, что не позволяет в полной мере сформировать личную позицию учащегося относительно той или иной деятельности и оценить, и развить собственные возможности и потенциальные способности.

Обучение на активной основе через специально организованную целесообразную деятельность учащихся по подготовке Бизнес-плана своего предприятия соотносится с личными интересами и целями и позволяет актуализировать и применить полученные знания и умения для достижения реального и ощутимого результата.

Предлагаемая проектная технология позволяет осуществить профессиональные пробы, получить конкретный продукт (Бизнес-план), а также обеспечивает личностное отношение к познавательной деятельности, взаимосвязь цели, средств ее достижения и результатов, постоянную рефлексию учащихся и учителей над полученными результатами.

#### *Ожидаемые результаты*

В работе над проектом «Презентация» учащиеся осмысливают суть предпринимательской деятельности (изготовление продукции, оказание услуг, направленных на получение прибыли). Учащиеся размышляют над вопросами: «А могу ли я быть предпринимателем?», «Какой вид бизнеса мне интересен?».

Работая над проектом «4П маркетинга» учащиеся получают навыки общения (работа в группе, с взрослыми, с консультантами), собирают и обрабатывают информацию (опрос по разработанной анкете), изучают потенциальных конкурентов.

В ходе работы над проектом «Имидж» учащиеся разрабатывают торговое предложение – рекламу «Товар/услуга», учатся создавать рекламные слоганы, изучают законы рекламы.

В проекте «Инструменты безопасности в сфере бизнеса» учащиеся анализируют возможные аспекты и виды рисков, прогнозируют развитие фирмы.

В проекте «Финансовый план» учащиеся обобщают материалы предыдущих проектов и определяют потребности в капитале, источники финансирования, разрабатывают финансовые документы: вступительный баланс, финансовый счет, счет прибылей и убытков, годовой отчет, рентабельность

Описанные мини-проекты способствуют интеграции полученных навыков в обработке информации, умении анализировать, обобщать и подводить итоги проделанного, принимать решения.

Основной формой текущего контроля является выполнение отдельных мини-проектов и их представление на учебных занятиях.

Итоговой формой контроля является защита самостоятельного подготовленного проекта «Бизнес-план предприятия».

### Критерии оценки проекта «Бизнес-план»

№ п/п	Название проекта	Критерии	ФИО учителя Балл			
						Итог
1.	Титульный лист 0–2 балла	– оформление; – орфография				
2.	Оценка рынка сбыта и конкурентов 0–5 баллов	– выявление конкурентов; – описание преимуществ; – выводы				
3.	Риски и страхование 0–5 баллов	– выявление рисков; – выбор страховой компании (СК); – обоснование выбора СК; – способы устранения нежелательных эффектов				

4.	Социологический опрос 0–5 баллов	– форма вопроса; – списки участников опроса; – диаграмма; – выводы				
5.	Реклама 0–5 баллов	– оригинальность идеи; – содержательность; – стиль изложения; – культура оформления; – эмоциональное восприятие				
6.	Финансовый план 0–5 баллов	– наличие таблиц (8 шт.); – правильность расчетов				
7.	Заключение 0–5 баллов	– обобщенный вывод; – цели и задачи на следующий этап деятельности фирмы				
8.	Защита проекта	1. Презентация (использование мультимедиа-средств) – 0–5 баллов. 2. Ответы на вопросы – 0–5 баллов. 3. Форма одежды – 0–2 балла				
9.	Итого баллов					
10.	Оценка					
11.	Подписи членов комиссии					

0–20 баллов – «неудовлетворительно» – 31–40 баллов – «хорошо»  
21–30 баллов – «удовлетворительно» – 41 и выше – «отлично»

### Алгоритм работы над мини-проектами

№ п/п	Стадия работы над проектом	Содержание работы	Деятельность обучающихся	Деятельность учителя
1.	Подготовка	Определение темы и целей проекта, его исходного положения. Подбор рабочей группы	Обсуждают тему проекта с учителем и получают при необходимости дополнительную информацию. Определяют цели проекта для своей фирмы	Знакомит со смыслом проектного подхода и мотивирует обучающихся. Помогает в определении цели проекта. Наблюдает за работой школьников
2.	Планирование	Сбор и первичное изучение материала. Определение способа представления результатов работы над проектом. Компьютерная обработка материалов. Установление процедур и критериев оценки результатов проекта. Распределение задач (обязанностей) между членами рабочей группы	Обсуждают темы с учителем. Формируют задачи проекта. Вырабатывают план действий. Выбирают и обосновывают критерии успеха проектной деятельности рабочей группы	Знакомит с материалом по соответствующим темам на уроках обществознания, предпрофильной подготовки. На уроке информатики: а) обзор сайтов по теме; б) представление информации в табличной форме. Предлагает идеи, высказывает предложения. Наблюдает за работой обучающихся
3.	Исследование	Сопоставление и анализ информации по заданной теме. Выявление («мозговой штурм») и обсуждение альтернатив, возникших в ходе выполнения проекта. Выбор оптимального варианта деятельности	Поэтапно выполняют поставленные задачи проекта	Наблюдает, советует, косвенно руководит деятельностью обучающихся

№ п/п	Стадия работы над проектом	Содержание работы	Деятельность обучающихся	Деятельность учителя
4.	Выводы	Анализ информации. Формулирование выводов. Аргументирование принятых рабочей группой решений	Выполняют исследование и работают над проектом, анализируя информацию. Оформляют проект	Наблюдает, советует (по просьбе обучающихся)
5.	Представление (защита) проекта и оценка его результатов	Подготовка отчета о ходе выполнения проекта с объяснением полученных результатов (формы отчета: устный отчет с демонстрацией материалов)	Представляют проект, участвуют в его коллективном анализе и оценке	Слушает, задает вопросы в роли рядового участника. При необходимости направляет процесс анализа. Оценивает усилия обучающихся, качество отчета, креативность, качество использования источников.
6.	Рефлексия	Анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого	Оценивает работу своей рабочей группы и групп-конкурентов	Слушает, задает вопросы, подводит итоги

Разработчики продукта: *Ворохобова Н.Е., Кузнецова Т.Е., Симонов А.Н.,  
Трошнев Е.Н.*