

Аннотация

к рабочей программе «Основы предпринимательства»

Рабочая программа учебного предмета Основы предпринимательства для 9 класса составлена на основе нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.12г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Санкт –Петербурга от 13.07.13г. №461-83 «Об образовании в Санкт-Петербурге»;
- Федеральный базисный учебный план, утвержденный приказом Министерства образования РФ от 09.03.2004 №1312 (Далее-ФБУП-2004).
- авторская программа «Основы предпринимательства » В.Д. Симоненко

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры. В рамках данного курса учащиеся параллельно с получением теоретических знаний выполняют практическую проектную работу Бизнес-план с последующей его защитой.

Создание бизнес – плана и его защита – это многолетняя традиция ГБОУ школа № 612. Данный курс является пропедевтическим перед выбором образовательного маршрута после окончания учащимися основной школы и переходом на профильное обучение (10-11 класс).

Отличительные особенности программы:

- развитие межпредметных связей (экономика, право, обществознание ИКТ)
- применение современных образовательных технологий;
- выполнение ряда мини-проектов;
- защита бизнес-плана

Рабочая программа рассчитана на 68 учебных часов по 2 часа в неделю.

Срок реализации – 1 учебный год, 9 класс.

В ходе реализации программы используются педагогические технологии: самостоятельная работа, проектная деятельность, проблемно – диалоговое обучение, информационные технологии, организация группового взаимодействия, анализ конкретных ситуаций (кейс).

Ожидаемые результаты. Учащиеся будут:

- знать базовые понятия и термины курса, используемые для описания процессов, явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- освоят технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса;
- наиболее замотивированы к изучению социально-экономических дисциплин;
- контролировать качество выполняемых работ;
- оформлять примечания и сноски к тексту;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы;
- выполнять цифровые и табличные работы.

Способы определения результативности: устный опрос, зачет, защита бизнес-плана, проверка домашнего задания, проверка ведения конспекта.