

*ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 612 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА*

Бизнес-план

Название фирмы «Эко корм»

Учащейся 9 А класса

Полиной Таисии Ильиничной

Руководитель проекта
Кузнецова Татьяна Евгеньевна

Концепция бизнеса



Достоинства	Недостатки
Экологически чистая продукция	Большая конкуренция
Наличие собственной лаборатории	
Новейшие технологии производства	
Высокая прибыль	



Задачи фирмы



Увеличить на рынке количество полезного корма для животных

Появление сетей магазинов по всей России

Получение максимальной прибыли

Выход на зарубежный рынок





Конкуренция

№	Факторы конкуренции	“Корма анилин ”	“Гран-При”	“Эко корм”
1	Срок существования фирмы на рынке	5 лет	4 года	1 год
2	Место расположения	Ленинградская область	Ленинградская область	Ленинградская область
3	Ассортимент	Большой	Маленький	Средний
4	Уровень цен	высокий	высокий	средний
5	Профессионализм персонала	средний	средний	высокий
6	Реклама	Интернет	Интернет, радио	Интернет, пресса, баннеры
7	Система бонусов	Отсутствует	Отсутствует	Разнообразная
	Часы работы	С 10.00 до 23.00	С 11.00 до 20.00	С 10.00 до 21.00
	Имидж фирмы	Положительный	Положительный	Положительный



Мотивация

Мотивация — это побуждение себя и других к деятельности для более эффективного достижения личных целей и целей фирмы.

Поощрения (материальные: премии, надбавки; моральные: признание со стороны коллег и начальства).

План рекламной деятельности на 2021 — 2022 гг.

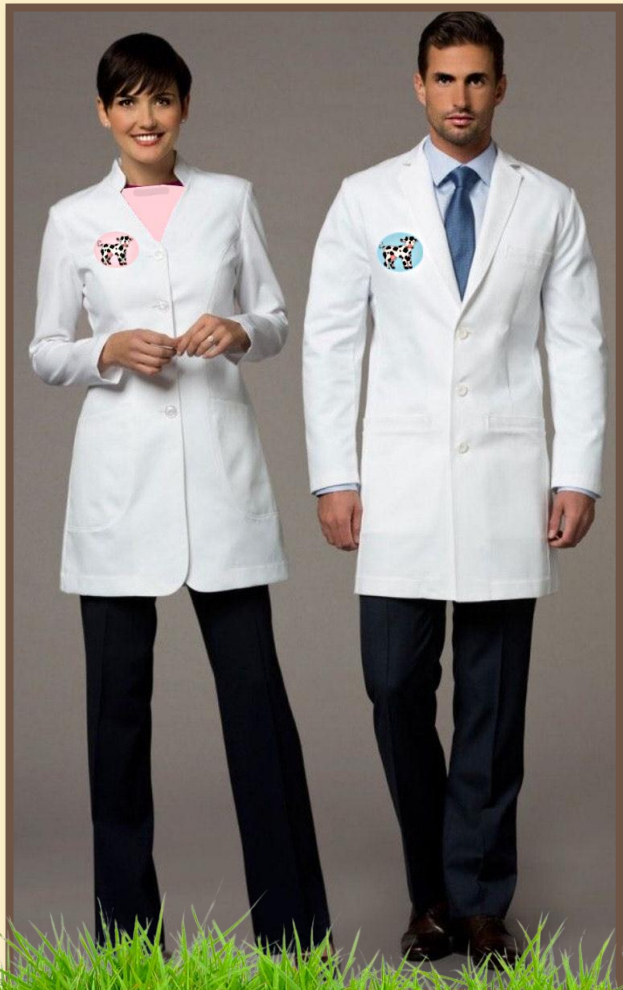
№ п/п	Виды рекламы	Стоимость в месяц (руб.)	Стоимость в год (руб.)
1	Билборд (рекламный щит)	15 000	180 000
2	Интернет	4 000	48 000
	Итого	19 000	228 000



План маркетинга



Имидж фирмы



№ п/п	Персонал	Количество работников	Заработная плата в месяц (за 1 человека руб.)	Заработная плата в год (за 1 человека руб.)
1	Директор	1	150 000	1 800 000
2	Бухгалтер	1	40 000	480 000
3	Администратор	1	80 000	960 000
4	Врач-лаборант	2	40 000	480 000
5	Лаборант	4	20 000	240 000
6	Санитар	2	15 000	180 000
7	Подсобный рабочий	8	35 000	420 000
8	Водитель	2	30 000	360 000
9	Водитель-курьер	2	45 000	540 000
10	Уборщица	8	15 000	180 000
	Итого	30	430 000	5 640 000



Расходы по ресурсу «труд»



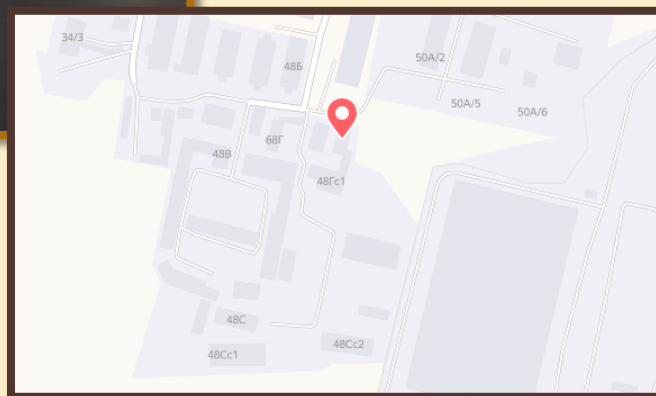
№ п/п	Наименование оборудования	Количество (шт.)	Цена за единицу (руб.)	Сумма (руб.)
1	Гидропонная установка	400	5 000	2 000 000
2	Стол	3	5 000	15 000
3	Автоклав	2	4 500	9 000
4	Ультрафиолетовая лампа	3	2 000	6 000
5	Горелка	2	500	1 000
6	Пробирка	10	200	2 000
7	Диван	1	6 000	6 000
8	Кофейный стол	1	800	800
	Итого	422	24 000	2 040 800



Расходы по ресурсу «капитал»



№ п/п	Наименование платежа	Лимит	Сумма за единицу (руб.)	Сумма в месяц (руб.)	Сумма в год (руб.)
1	Ангар	1	650 000	650 000	7 800 000
	Итого	1	650 000	650 000	7 800 000



Расходы по ресурсу «земля»



Предпринимательские риски



Угрозы	Вероятность события
Производственная	30%
Коммерческая	15%
Финансовая	25%
Пожар	20%
Затопление	7%
Природные катаклизмы	2%
Терроризм	1%



Счет прибылей и убытков за 2021 г.



Затраты	Сумма (руб.)	Доходы
Закупка товара (сырья, материалов)	1 036 800	21 120 000
Расходы по ресурсу «Труд»	8 760 000	
Расходы по ресурсу «Земля»	7 800 000	
Расходы по ресурсу «Капитал»	122 800	
Налог на прибыль Госпошлина	13 454	
Сальдо	3 386 946	
Итого	17 733 054	Итого 21 120 000



Оборот составил 21 120 000 рублей;

Расходы на деятельность составили 17 733 054 рублей;

Сальдо составило 3 386 946 рублей





«Эко корм»

Бизнес интересен, востребован, имеет перспективу развития. Проект показал, что бизнес окупается за полтора года. В перспективе возможно развитие сети в других областях России.

Данное предприятие будет ликвидным и будет иметь популярность у фермеров Ленинградской области



«Эко корм»

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**