Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 612
Центрального района Санкт-Петербурга

Бизнес-план общества с ограниченной ответственностью «**Upgrade**»

Руководитель:
Симонов А. Н.

Выполнил:
Шебут Д. А.

Санкт-Петербург

Резюме. Концепция бизнеса

- **Наименование проекта:** организация фирмы по разработке, продаже и установке программного обеспечения для нужд юридических лиц
- **Название фирмы:** ООО "Upgrade"
- **Организационно-правовая форма:** Общество с ограниченной ответственностью
- **Адрес фирмы:** 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола , д.1-3, технопарк "Арсенал", Литера Г (44)
- **Руководитель:** Шебут Денис Айссаевич
- **Цели и задачи фирмы:** получение максимальной прибыли

Рентабельность фирмы

- Рентабельность совокупного капитала:

  591 940 / 1 423 060* 100% = **29,4%**

- Рентабельность собственного капитала:

  591 940 / 1 023 060 * 100% = **57,8%**

- Рентабельность оборота:

  591 940/ 6 250 000 * 100% = **9,5%**

Описание фирмы и ее услуг

Уставный капитал фирмы составляет **1 023 060** рублей.

Особенность фирмы заключается в том, что она разрабатывает ПО для заказчика в соответствии с техническим заданием. Заказчиком может являться только юридическое лицо. Так же фирма оказывает платные услуги по установке ПО на оборудование заказчика. При заключении крупных договоров, в качестве бонуса, установка проводится бесплатно сотрудниками фирмы.

Маркетинговая часть. Конкуренция

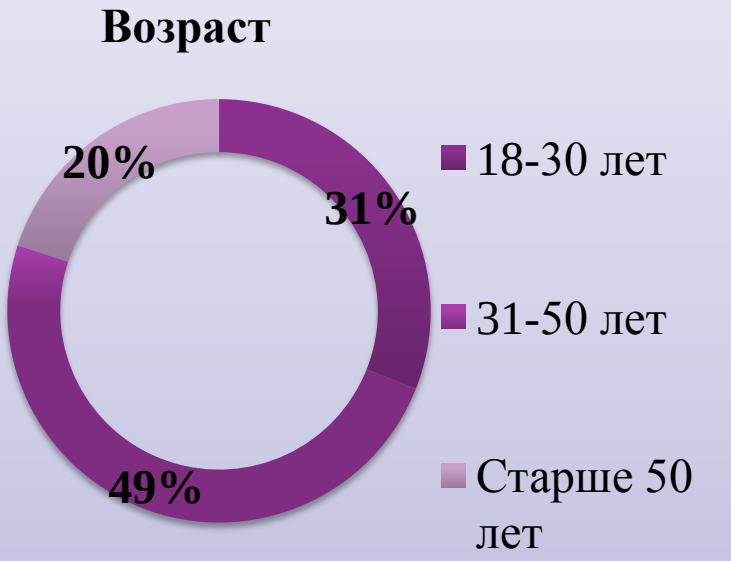
Изучив рынок конкурентов фирма «Upgrade» выявила, что является конкурентоспособной за счет следующих факторов:

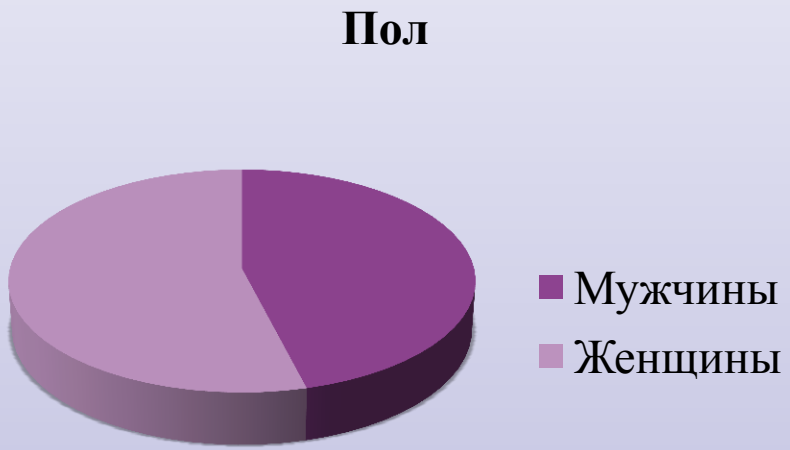
1. Широкая направленность разрабатываемого ПО.

2. Хорошая реклама.

3. Развитая, по сравнению с конкурентами, система бонусов и постпродажного обслуживания.

Социологический опрос

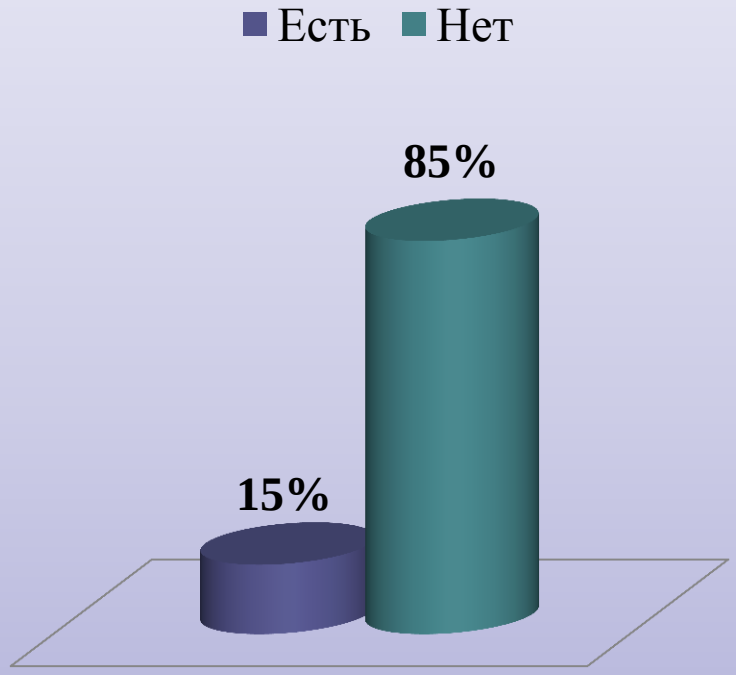




Социологический опрос

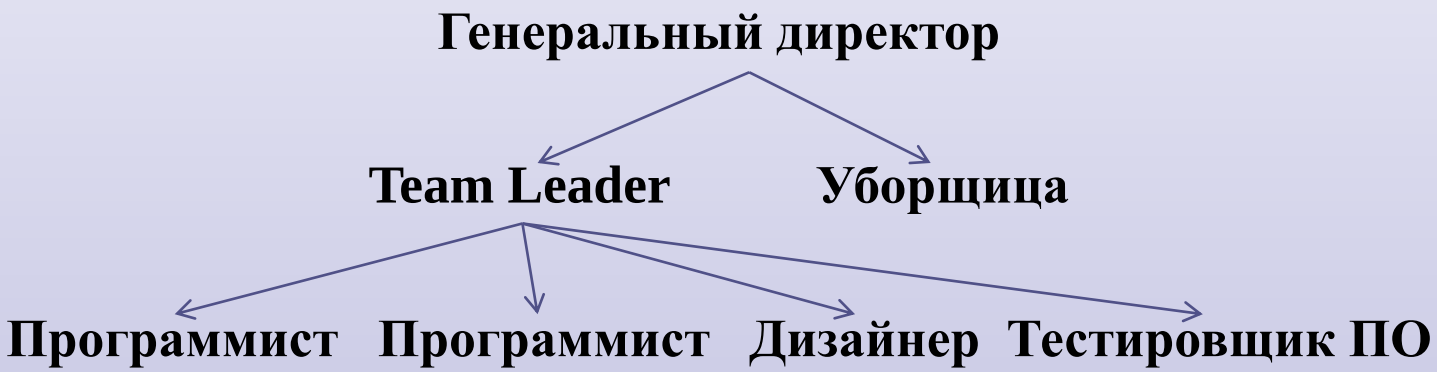
Социологический опрос

Наличие своего бизнеса у анкетируемых



Потребность предпринимателей в услугах фирмы

План маркетинга. Структура фирмы



План маркетинга. Концепция маркетинга; Ценообразование

За основу своей деятельности фирма «Upgrade» выбрала концепцию совершенствования услуги. Главное для фирмы - **качество услуги.**

Определяя цену на услугу, фирма «Upgrade» ориентировалась на следующие факторы:

1. Анализ цен конкурентов.
2. Анализ себестоимости услуги.

План маркетинга. SWOT-анализ

Сильные стороны: сравнительно малые затраты на ресурс «капитал»; рекламная кампания, направленная на широкий круг лиц; эффективная организация разработки и тестирования программного обеспечения.

Слабые стороны: высокие затраты на ресурс «труд».

Возможности: привлечение к сотрудничеству крупных фирм, расширение штата фирмы, внедрение новых технологий.

Угрозы: производственные, коммерческие, финансовые, пожар, природные катаклизмы, кража.

План маркетинга. Мотивация

Поощрения: в качестве материальных поощрений будут выступать денежные премии и надбавки за усердную работу. Моральным поощрением будет сам процесс работы, в котором сотрудники повышают свою квалификацию и приобретают опыт.

Наказания: наказания будут исключительно материальными. Если команда не укладывается в сроки, назначенные заказчиком, то за каждый последующий день будут начисляться штрафы.

Имидж фирмы

Эмблема фирмы

Малая

Полная

Финансовая часть. Вступительный баланс на 01.01.2016 г.

Для начала деятельности фирме понадобится **1 423 060** рублей, из которых:

- уставный капитал **1 023 060** рублей;
- заемный капитал **200 000** рублей;
- помощь малому бизнесу **200 000** рублей.

Основной капитал составил **1 273 060** рублей. Оборотный капитал составил **150 000** рублей.

Финансовый счет на 01.01.2016 г.

Проанализировав финансовый счет фирмы на 01.01.2016, было выявлено, что:

- сумма поступлений составила **1 423 060** рублей;
- сумма платежей составила **1 423 060** рублей;
- сальдо составило **150 000** рублей

Итоги работы фирмы

Подведя итоги работы фирмы за год, было выявлено, что:

- оборот составил **6 250 000** рублей;
- валовая прибыль составила **6 250 000** рублей;
- налог на прибыль (20%) составил **1 250 000** рублей;
- чистая прибыль фирмы составила **5 000 000** рублей.

Счет прибылей и убытков за 2016 г.

Проанализировав счет прибылей и убытков фирмы, было выявлено, что:

- оборот составил **6 250 000** рублей;
- расходы на деятельность составили **5 658 060** рублей;
- сальдо составило **591 940** рублей.

Сумма затрат равна сумме доходов.

Финансовый счет за 2016 г.

Проанализировав финансовый счет фирмы за 2016 год, было выявлено, что:

- сумма поступлений составила **6 400 000** рублей;
- сумма платежей составила **5 658 060** рублей;
- сальдо составило **741 940** рублей.

Баланс за 2016 г.

В конце года баланс фирмы будет составлять **6 423 060** рублей, из которых:

- уставный капитал **1 023 060** рублей;
- заемный капитал **200 000** рублей;
- помощь малому бизнесу **200 000** рублей;
- чистая прибыль **5 000 000** рублей.

- Основной капитал составил **1 273 060** рублей.
- Оборотный капитал составил **5 150 000** рублей

Предпринимательские риски

Оценив риски, связанные с определенными событиями, был подготовлен ряд мер, противодействующих нанесению ущерба, разделенных на категории, в зависимости от вероятности угрозы:

Средства устранения рисков

Риски низкой вероятности: хорошее расположение арендуемого помещения, охрана помещения;

Риски средней вероятности: квалифицированные сотрудники, хорошее расположение арендуемого помещения, расширение клиентской базы;

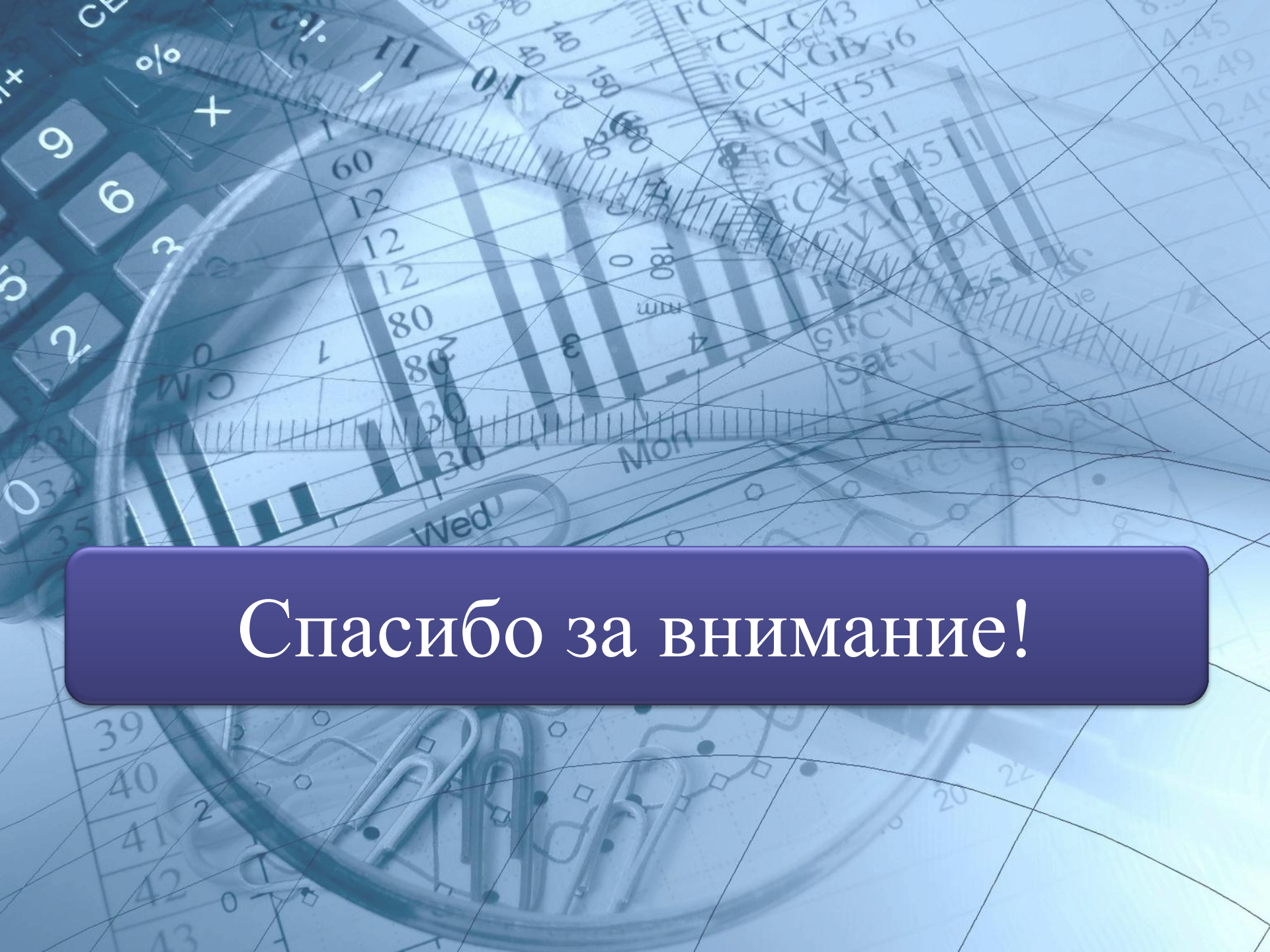
Риски высокой вероятности: страхование, резервный фонд;

Страхование

Для страхования имущества фирмы "Upgrade" была выбрана страховая компания "РЕСО- Гарантия ".

"«РЕСО-Гарантия» начала свою работу в 1991 году как часть группы «РЕСО», объединяющей около 20 компаний в области страхования, делопроизводства, лизинга и медицины. В сети страховой компании 800 офисов и пунктов обслуживания по всей России. В «РЕСО-Гарантия» насчитывается более 19 тысяч агентов, обслуживающих 8,5 млн. организаций и физических лиц"

http://sankt-peterburg.viberu.ru/strahovanie/reso/



Спасибо за внимание!